



POLITECNICO  
DI MILANO

**Primo incontro interno – sede Milano**

Milano, 23 settembre 2010

# **PRIN 2008**

## *Progetto del Territorio*

***Anna Meroni, Giulia Simeone*** | Politecnico di Milano, INDACO dep.

Research Unit DIS - Design and Innovation for Sustainability.

# *La domanda di ricerca*

Quali sono le specificità del **contributo** che il Design può portare alla progettazione di territorio e quali sono le **interfacce** che stabilisce con le altre discipline coinvolte nel progetto, prima tra tutte la pianificazione territoriale?

# *Il tema*

***Design e progetto territoriale.*** Riflessione e approfondimento del **ruolo del design in progetti territoriali multi-disciplinari**, nella prospettiva dello sviluppo locale sostenibile.

# *Risultati attesi*

- ✚ Raccolta e analisi di **cas**i significativi (manuali di design, progetti)
- ✚ Valutazione e generalizzazione dei **contributi** del Design nel progetto Nutrire Milano
- ✚ Messa a fuoco degli **strumenti** utilizzati
- ✚ Miglior comprensione delle **interfacce** tra il design e le altre discipline
- ✚ Contributi alla chiarificazione delle **prospettive** del progetto territoriale e del ruolo dei diversi attori e delle diverse culture coinvolte.
- ✚ *Redazione di un **manuale** di Design per il territorio*

**Attività**

Anno 1

1

***Raccolta di casi interessanti:***  
progetti sviluppati da DIS – INDACO e  
da partner di ricerche.  
Esempi di “manuali” di Design



2

Discussione con gli altri membri del  
team di ricerca



3

***Lavoro sui casi selezionati:***  
strumenti utilizzati  
interfacce tra design e altre discipline  
risultati raggiunti



4

Discussione con gli altri membri del  
team di ricerca



5

Redazione del manuale di Design per il  
territorio

Anno 2

# **Human Cities II. Reclaiming the public Space.**

*Una riflessione sullo spazio pubblico nella città contemporanea.*

# Human Cities Festival

festival.humancities.eu - www.humancities.eu  
Inscrivez-vous au HUMAN CITIES SYMPOSIUM!

06.05 –  
16.05.2010  
BRUSSELS, BE



Tickets  
Partenaires  
Soutiens  
Bénévoles  
Contact/Presse

INTRODUCTION

SYMPOSIUM

PROGRAMME

EXPOSITION

## L'ESPACE PUBLIC À L'HONNEUR

HUMAN CITIES... L'ESPACE PUBLIC BRUXELLOIS BIENTÔT AU CENTRE DE LA FÊTE.

Du 6 au 16 mai 2010, Bruxelles accueillera le premier festival urbain « Human Cities ». Cet événement biennuel fera la part belle à un large éventail d'événements destinés à célébrer l'espace public bruxellois et à sensibiliser un grand nombre de personnes au travers de diverses rencontres. La fête sera lancée dès le 6 mai 2010 par une soirée d'happening [PECHA KUCHA](#). Dès le lendemain, [un colloque et des workshops scientifiques](#) accueilleront de nombreux experts, professionnels et étudiants en urbanisme, architecture, design, sociologie et d'autres personnalités issues de la fonction publique belges et internationaux désireux de partager leurs expériences, leurs travaux et leurs réflexions sur les usages et les aménagements urbains en général et les espaces publics en particuliers.

Les familles et le grand public seront mis à l'honneur durant tout le festival grâce à une série d'animations plus ludiques organisées en collaboration avec plusieurs partenaires tels que [Recyclart](#), [Cityminefdj](#), le [Kunstenfestivaldesarts](#), le [WIELS](#), [Turtelwings](#), [le BRASS](#), le [BGE](#), ... Tout au long du Festival, [l'exposition « Places to be »](#) valorisera de manière créative les travaux, les documents et les reportages sélectionnés suite à un appel à idées international lancé dans le cadre de ce projet européen. Le [Bozarshop](#) fera la part belle aux livres mettant l'espace public en avant tandis que la [Cinematek](#), jumelée à [BOZAR](#) proposera une sélection de films et de

## NEWS



[Les photos du festival sur Flickr!](#)



[Et une vidéo du symposium sur Vimeo!](#)

# **DESIS Network. Design for Social Innovation and Sustainability.**

*Network internazionale che sviluppa progetti di innovazione sociale*



## Editorial

**DESIS  
NETWORK**  
Design for  
Social Innovation  
and Sustainability



**Human  
Cities  
Festival**  
festival.humancities.eu - www.humancities.eu



## Scenarios

## Cases

## Events



### Scenarios

This section presents scenarios and solutions showing different visions and hypothesis of more sustainable

# **Amplify Creative Communities.**

*L'innovazione sociale come cardine dello sviluppo sostenibile della città*

AMPLIFYING  
CREATIVE  
COMMUNITIES  
NEW YORK CITY  
LOWER EAST SIDE  
FEB 8, 2010

# AMPLIFY

AMPLIFY



# **ExperimentCity.**

*Riflessioni attorno allo spazio pubblico e all'housing contemporaneo*

# EXPERIMENTDAYS 10

experimentcity presents:

gemeinschaftliche wohnformen | vielfalt | nachhaltige städte

collaborative housing | diversity | sustainable cities

**October 25 – 31, 2010**

## **Program**

Draft 13.07.10

**Wednesday** *Mittwoch, 27.10.10*

---

**Arrival** and **registration** of international participants in Berlin.

Welcome of participants by id22 and partners. At **UfaFabrik**.

20:00-            Introductory event at UfaFabrik, with presentations of films / pictures from  
European guests

**Thursday** *Donnerstag, 28.10.10*

---

# **Nutrire Milano. Energie per il cambiamento.**

*Come è possibile rivitalizzare il territorio agricolo milanese?*

Lancio

seminario-Confronto

seminario-Confronto

seminario-Confronto

Convegno

costruzione dello scenario di relazione diretta (co-produzione)

Mappatura dello stato dell'arte

attivazione canali di vendita

/ attivazione ristorazione collettiva  
/ educazione permanente

/ Individuazione degli attori: i co-produttori  
/ potenziamento buone pratiche

Implementazione della rete di servizi sul territorio

analisi:  
/ distribuzione (commercio al minuto, mercati di strada, mercato dei produttori sistema GDO)  
/ domanda

riprogettazione dell'intermediazione locale (negozi di quartiere)

consegna di un monumento territoriale alla città di Milano

CONFRONTO PERMANENTE E DISSEMINAZIONE - concimare

EDUCAZIONE PERMANENTE

SCENARIO - pianificare le colture

VALORI E ORIENTAMENTO

ANALISI TERRITORIALE - saggiare il terreno

REPORT DELLA RICERCA TERRITORIALE

DESIGN DEI SERVIZI - tracciare il solco

MODELLI DI SERVIZIO

PROGETTI PILOTA - seminare

MONUMENTO TERRITORIALE

Mappatura dello stato dell'arte

/ potenziamento buone pratiche  
/ supporto aziende

costruzione dello scenario di relazione diretta (co-produzione)

seminario-Confronto

Definizione delle tipologie di servizio di supporto

/ Individuazione degli attori: i produttori  
/ potenziamento buone pratiche

seminario-Confronto

Creazione dei servizi e costruzione delle linee guida per la loro realizzazione

analisi:  
/ sistemi di produzione  
/ patrimonio territoriale / gastronomia  
/ produttori  
/ sistemi energetici

Implementazione della rete di servizi sul territorio

seminario-Confronto

Progetto della rete e delle infrastrutture per il sistema produttivo

seminario-Confronto

Rilascio della piattaforma che facilita la messa in rete degli attori e delle risorse

impiego energie rinnovabili

Risultati scientifici e pubblicazioni

Fotocomposizione: Politecnico di Milano Dip. Indaco - Lucia Di Sarli, Anna Meroni, Giulia Simeone. Foto originali di: Lucia Di Sarli, Anna Meroni, Carlo Bermani, Stefano Brambilla, Giulia Durante, Erica Moretti, Guido Rovì



Slow Food®

POLITECNICO DI MILANO



DIPARTIMENTO INDACO



**Slow Food Italia**  
**Politecnico di Milano, INDACO dept.**  
**University of Gastronomic Sciences**

*Un progetto territoriale "sul campo"*



## **Obiettivo**

Progettare un **sistema di servizi** per ridefinire i connotati territoriali milanesi in funzione di una **catena agroalimentare efficiente ed efficace**

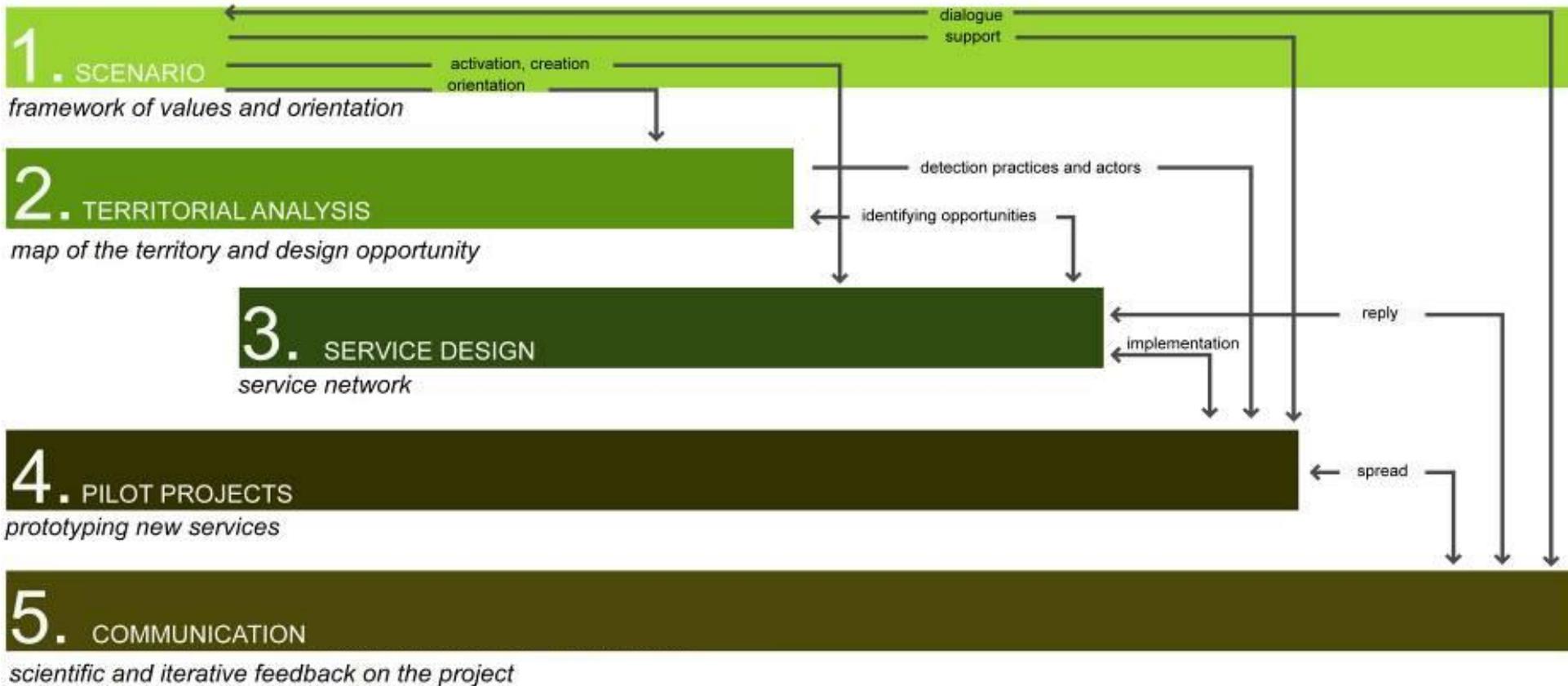
YEAR 1

YEAR 2

YEAR 3

YEAR 4

YEAR 5



*Il processo*

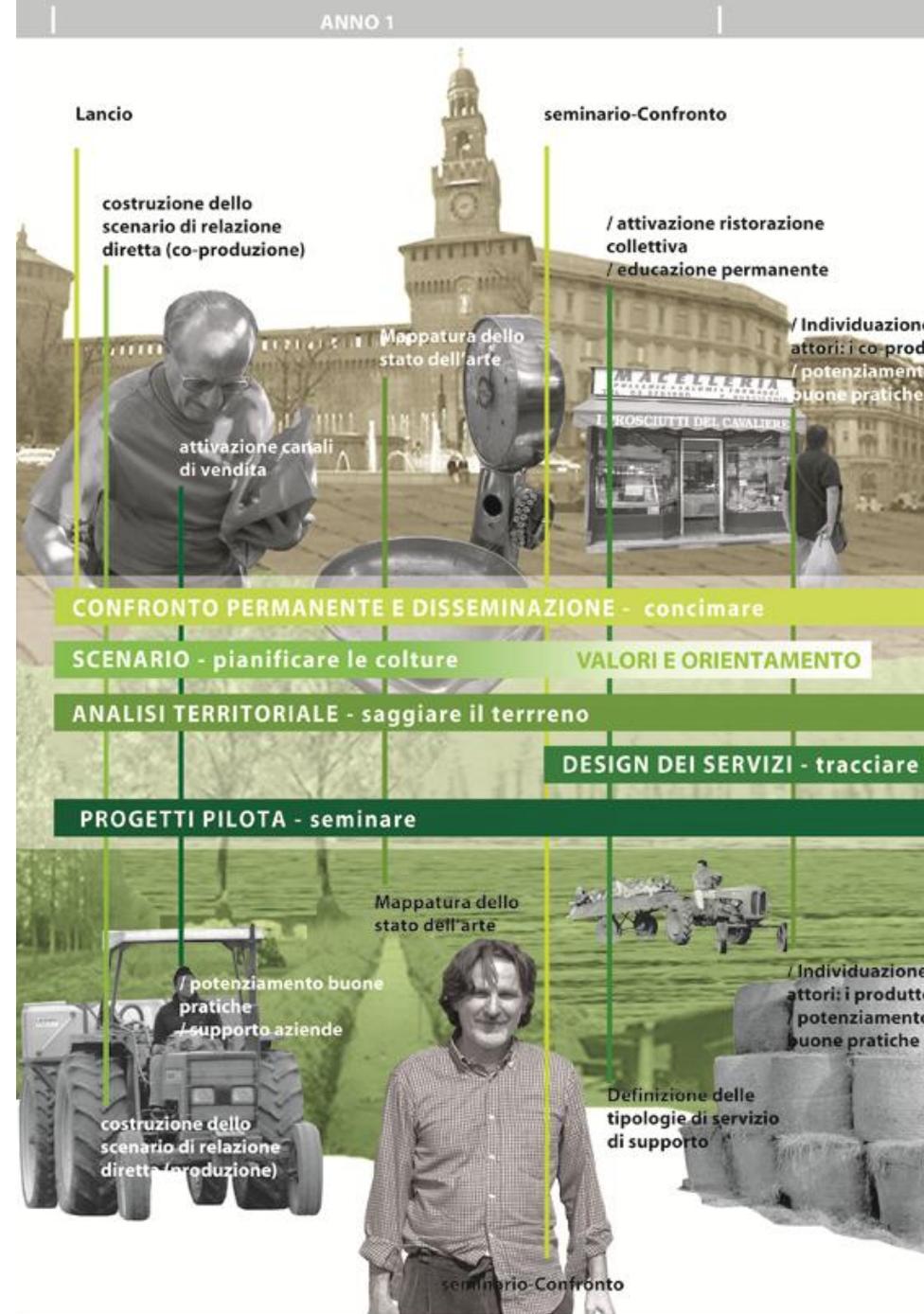
# 1. Pianificare le colture

## Scenario building

...Un'area rururbana in cui l'agricoltura prosperi alimentando la città e offrendo ai cittadini l'opportunità di una serie di attività legate all'agricoltura e alla natura.

### STRUMENTI

- Video scenario
- Visualizzazioni
- Writing
- Elementi metaprogettuali
- ...



## *2. Saggiare il terreno*

### *Analisi territoriale*

... Sondare, comprendere e mappare le caratteristiche dell'area metropolitana per individuare le opportunità progettuali.

#### ***STRUMENTI***

Sondaggi

Fotoreportage

Videoreportage

Focus group

Interviste

...



# 3. Tracciare il solco Design dei servizi

Progetti di servizi che verranno  
impelmentati a livello locale con partner  
reali

## STRUMENTI

Design lab  
Workshop

X Sviluppo soluzioni:

Micropanoramiche

Blue print

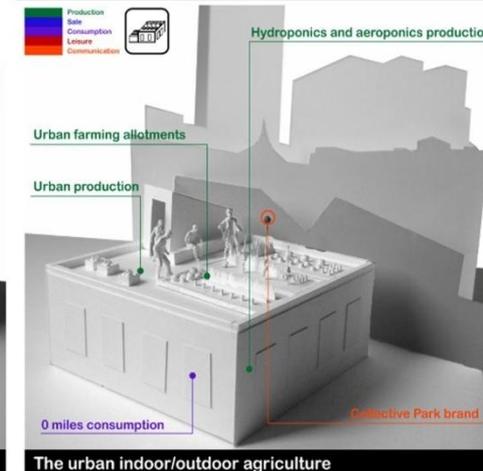
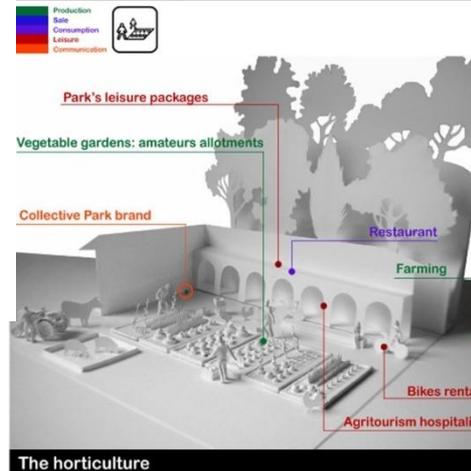
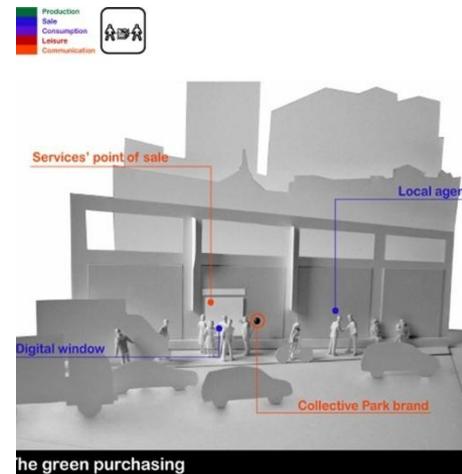
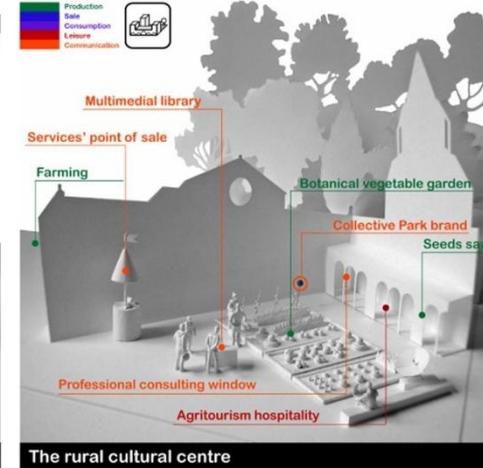
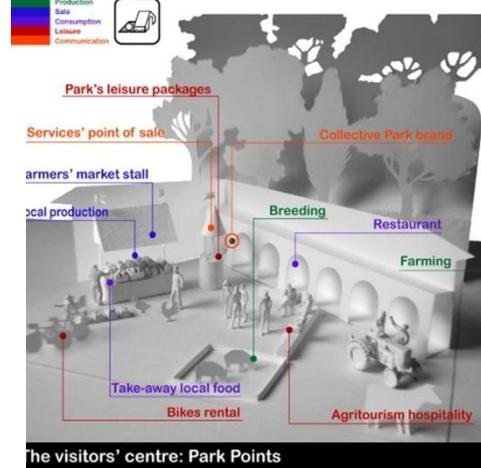
Storyboard

Video

Visualizzazioni

Carte

...



## 4. *Seminare* *Casi pilota*

Supportare le buone pratiche esistenti e testarne di nuove

- innovazione sociale
- creative entrepreneurship (Landry, 2000)
- Pionieri delle buone pratiche

### **PROGETTI LOCALI**

- Il Mercato della Terra di Milano
- La filiera del pane
- Gli orti



## 5. *Concimare* *Comunicazione e* *partecipazione*

Mira a creare in dibattito iterativo tra progettisti e comunità locali

### **STRUMENTI**

Seminari

Workshop di co-progettazione

Attività di educazione permanente dei co-produttori



**Sistematizzare.** Ottimizzare l'efficacia e l'efficienza del progetto

**Porciurre visioni.** Facilitare la conversazione su cosa fare e come

**Scenario building.** Costruire in modo collaborativo una visione condivisa di un futuro desiderabile e della strategia per implementarlo.

**Comunicare.** Rendere visibile e comprensibile un progetto e i suoi risultati

**Costruire la piattaforma abilitante** (Manzini, 2005) Creare un set di servizi per co-creare e gestire sia il progetto che i servizi implementati.



# *Il ruolo del Design*

# **Esempi – Engine Group**

[design-for-service-enginergroup \(1\).pdf](#)

# **Esempi – IDEO, HCD**

[HCD INTRO PDF WEB opt.pdf](#)

[IDEO HCD FieldGuide for download.pdf](#)

# Esempi – D.School

[D-SCHOOL\\_bootcampbootleg2009\(1\).pdf](#)

# **Esempi – DIS, INDACO**

[manuale dsg Territorio.pdf](#)

	<b>ENGINE</b>	<b>IDEO</b>	<b>D.School</b>	<b>INDACO</b>
<b><i>a chi si rivolge</i></b>	Aziende e business	ONG	Designer	“territorialisti” (in senso ampio)
<b><i>obiettivo</i></b>	Sintetizzare attraverso valori, linee guida e istruzioni per l’uso, il valore aggiunto dell’approccio di Design dei servizi nel business con il supporto di casi studio	Aiutare le ONG ad interpretare i dati di ricerca in spunti progettuali, trovando nuove opportunità di intervento e velocizzando la creazione di nuove soluzioni	Fornire un metodo e degli strumenti caratteristici del Design Thinking	Fornire indicazioni e strumenti per lavorare sulle questioni territoriali attraverso un approccio di Design dei Servizi.
<b><i>retorica</i></b>	Casi studio/esempi	istruzioni	Collezione di metodi e strumenti con esempi	Linee guida e raccolta di strumenti e risultati attesi per ogni fase
<b><i>approccio e metodo</i></b>	Linee guida e principi per la progettazione di un buon servizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 elementi che determinano un’idea di soluzione</li> <li>- 3 fasi che portano all’implementazione della soluzione (HCD)</li> <li>- 4 modalità di attuazione (tempo)</li> </ul>	D.Mindset: principi dell’approccio del Design Thinking + 5 fasi di processo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principi di intervento (cosa/come fare)</li> <li>- 6 fase di processo (EMUDE like) a diversa apertura multidisciplinare</li> <li>- Elementi metaprogettuali</li> </ul>
<b><i>elementi di rappresentazione</i></b>	ICONE per azioni che contraddistinguono l’intervento di Service Design riprese nei casi studio	TOOLKIT per la ricerca sul campo e per la produzione di idee effettuata dai co-progettisti locali	SCHEDE per la descrizione degli strumenti	SCHEDE per la descrizione delle fasi, esempi strumenti e ICONE per elementi metaprogettuali